Dirección Calle 1 # 75 BA 192
Teléfono 317 3001061
E-mail: gerenteestrategica@cometa.com.co

ALEJANDRA MARÍA RAMOS HERNÁNDEZ

QUIEN SOY

Administradora de Empresas con Especialización en Gerencia de Mercadeo y Gerencia Financiera con una amplia experiencia y conocimiento en el área comercial, mercadeo, finanzas, planeación y logística de eventos.

Manejo de Cuentas por categorías, desarrollo, implementación, ejecución, logística y seguimiento de estrategias de negocio enfocadas a mejorar las participaciones de mercado y posicionamiento de marca.

Capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y compromiso, orientado a resultados con excelentes relaciones interpersonales, capacidad para laborar bajo parámetros de presión.

Compromiso, entrega, seriedad, conocimiento y pasión por el logro de resultados.

REFERENCIAS

Janeth Arrieta de la Osa
Biourbe | Gerente
Teléfono 310 836 49 36

Daniel Molina Ortiz
Comfama | Analista de Producción de Agenda Cultural
Teléfono 301 391 3633

EXPERIENCIA PROFESIONAL

De 22/01/2020 Actual (Medellín)

GRUPO COMETA
Gerente Estratégica
Tareas realizadas:
Análisis de nuevos negocios y posibilidades de crecimiento.
Liderar los equipos de mercadeo, Agencia Hipermedia y eventos.
Simulación y Analices de rentabilidades.
Optimizar costos.
Desarrollar estrategias diferenciales en cada una de las áreas a mi cargo.
Generar alianzas estratégicas con proveedores.
Acompañamiento a clientes.
Cumplimiento de presupuestos.

De 01/01/2003 31/12/2019 (Medellín)

ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.
Subgerente de Negocios
Tareas realizadas:
Liderar los equipos de mercadeo, medios y eventos.
Simulación y Analices de rentabilidades.
Optimizar costos.
Desarrollar estrategias diferenciales en cada una de las áreas a mi cargo.
Generar alianzas estratégicas con proveedores.
Acompañamiento a clientes.
Cumplimiento de presupuestos.

ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.
Directora de Mercadeo
Tareas realizadas:
Incremento en las ventas entre un 12% y 15% cada año.
Manejo de Equipo de Ventas, logrando mes a mes incrementar la cantidad de clientes. activos para la compañía y cumplimiento de los presupuestos mensuales.
Consolidar negociaciones con clientes potenciales para las diferentes áreas de la empresa.
Desarrollo de estrategias diferenciales de acuerdo a las necesidades de los clientes.
Planeación y ejecución de logísticas para eventos, seminarios, congresos, entre otros.

CURSOS Y ESTUDIOS REALIZADOS

2020 Medellín	Diplomado en Inteligencia Emocional Politécnico Superior
2019 Medellín	Diplomado en Finanzas para no financieros Universidad Eatfit
2015 Medellín	Especialización en Gerencia Financiera Universidad Autónoma Latinoamericana
2010 Medellín	Profesionalización en Administración de Empresas Universidad Maria Cano
2008 Medellín	Especialización en Gerencia de Mercado Escuela Colombiana de Mercadotecnia
2008 Medellín	Diplomado en Marketing Internacional Escuela Colombiana de Mercadotecnia
2008 Medellín	Diplomado en Etiqueta y Protocolo Empresarial Escuela Colombiana de Mercadotecnia
2006 Medellín	Diplomado en Negocios Internacionales Escuela Colombiana de Mercadotecnia
2006 Medellín	Tecnología en Mercadeo Escuela Colombiana de Mercadotecnia
1996 Medellín	Bachiller Colegio La Salle de Bello